

# Правила Программы Лояльности

## 1. Используемые термины

1.1. В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

Акция – маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Продавцу и Программе в целом.

Друг (Друзья) — Пользователь, которой ни разу не совершал приобретение Программ питания на Сайтах, и получил непосредственно от Участника Программы Промокод.

Злоупотребление Правилами – недобросовестные действия Участника, противоречащие Правилам Программы и/или Акций, в том числе направленные на злоупотребление Участником какими-либо привилегиями и/или Поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или Акции, и/или связанные с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) другим Участникам/Друзьям при участии в Программе и/или Акции.

Организатор Программы Лояльности и Продавец: ООО «ИзиМил»

ОГРН 1197746733843 / ИНН 9702011994 / КПП 770201001

Юридический адрес: 107031, г. Москва Звонарский переулок д.5 стр.2

Адрес для корреспонденции: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая ул., 26 строение 10, 4 этаж

Правила Программы лояльности – настоящий документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе.

Сайт(ы) – информационные ресурсы, расположенные в сети Интернет по адресу [www.chefathome.ru](http://www.chefathome.ru), представляющий(ие) собой каждый в отдельности совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных по тематическому признаку, предназначенные для размещения в сети Интернет информации, в том числе размещения Продавцами предложений по рационам (Программы питания), адресованных Пользователям Сайтов.

Программа питания (иными словами «Меню») – рационы, размещаемые Продавцом на Сайте(ах) и содержащие адресованную Пользователям публичную оферту Продавца о заключении договоров купли-продажи.

Участник Программы (Участник) – пользователь Сайта, зарегистрированный на Сайте и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах программы лояльности.

Промокод – уникальный код, который может предоставлять для определенных лиц определенные преимущества в соответствии с Акциями, проводимыми Организатором.

1.2. В настоящих Правилах могут использоваться термины, определенные в Условиях заказа и доставки, размещенных в сети Интернет по адресу - [www.chefathome.ru](http://www.chefathome.ru).

## 2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия Участников в Программе, в том числе при проведении Акции, которая управляется Организатором с целью привлечения и поощрения Участников, удержания существующих, и направлена на формирование и увеличение лояльности Участников к Продавцу, Программе в целом, сокращение временных затрат и маркетинговых расходов Продавца и Организатора по разработке и ведению Акций, а также для расширения доли на рынке и увеличения прибыли за счёт участия в Программе.

2.2. Организатор осуществляет техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников и Продавца в Программе.

2.3. Пользователь Сайта присоединяется к Программе при регистрации на Сайте. Если Пользователь по каким-либо причинам не желает участвовать в Программе, в том числе не принимает условия настоящих Правил, Пользователь должен отказаться от участия в Программе, путем обращения в Контактный-центр по телефону +7 (499) 553-04-10 или электронному адресу [info@chefathome.ru](mailto:info@chefathome.ru) об отказе без указания причин от участия в Программе.

Участие Пользователя в Программе будет прекращено Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления.

Пользователь вправе вновь присоединится к Программе, направив соответствующее заявление в Контакт-центр.

2.4. Ненаправление Пользователем заявления об отказе от участия в Программе, Пользователь подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать. При этом, неучастие Пользователей в Программе никаким образом не ограничивает и не ухудшает их права в отношении использования функционала Сайта по сравнению с Пользователями, которые принимают участие в Программе, за исключением возможности использования функционала и преимуществ Программы лояльности.

### 3. Права и обязанности Участника, Организатора и Продавца

#### 3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. Предоставлять Участникам возможность получать поощрение при волеизъявлении Участника на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Правилами Акции, а также указаниями, предоставленными Организатором;

#### 3.2. Участник вправе:

3.2.1. Получать поощрения от Продавца за действия, совершаемые Участником и установленные настоящими Правилами и Правилами Акции.

3.2.2. Получать информацию о Программе и Акциях путем обращения в Контакт-центры по телефонам или электронным адресам, указанным в п. 2.3, с электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте.

3.2.3. Отказаться от участия в Программе согласно процедуре, описанной в п. 2.4. настоящих Правил.

#### 3.3. Участник обязуется:

3.3.1. Соблюдать настоящие Правила, Условия использования сайта и иные правила, установленные пользовательскими документами Сайта.

#### 3.4. Организатор обязуется:

3.4.1. Осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников и Продавца в Программе, в том числе при проведении Акций.

3.4.2. Начислять поощрения Участником в соответствии с Правилами Акции в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами и Правилами Акции.

#### 3.5. Организатор вправе:

3.5.1. Определять, дополнять и изменять Правила в одностороннем порядке без согласования с Участником.

3.5.2. Приостановить участие Участника в Программе на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и\или нарушения настоящих Правил и\или злоупотребления правилами Акций и\или Поощрениями, какими-либо привилегиями, предоставляемыми

Участникам в рамках Программы. В период указанного рассмотрения исполнение обязательства по предоставлению поощрения не исполняются.

3.5.3. Определить условия Акций и проводить Акции в рамках Программы.

3.5.4. Информировать любым способом Участников о новостях и Акциях Программы.

#### 4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящих Правил.

4.2. Организатор не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Продавцом и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Организатором своих обязательств.

4.3. Организатор не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и Программы соответственно и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе. Организатор не гарантирует, что Программа соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также, что функционал Сайта и Программы соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Организатор принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Сайта. Обо всех возникших технических сбоях и ошибках системы должно быть сообщено по адресу электронной почты Контакт-центра.

4.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств и обязательств Продавца в рамках Программы вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сервиса.

4.5. Организатор не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия Участников в Программе.

4.6. Организатор вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 7 (семь) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы путем размещения соответствующей информации на Сайте.

#### 5. Урегулирование претензий Участников

5.1. Все претензии Участников, связанные поощрением Участника, разрешаются Продавцом. Организатор не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате технических сбоев в работе оборудования Продавца.